

## Projeto Educação para Reciclagem Ambiental - Projeto ERA

**Mostra Local de:** Curitiba

**Categoria do projeto:** Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Instituto Empalux de Soluções Sociambientais

**Cidade:** Curitiba

**Contato:** aldo.farias@institutoempalux.com.br

**Autor (es):**

Raquel Angélica Rossi

Aldo César Farias

**Equipe:**

Raquel Angélica Rossi – diretora

Aldo César Farias - coordenador

**Parceria:**

BULBOX

PUC-PR

SESIPR- Empreendedorismo Social

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 2 - Educação básica de qualidade para todos, ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

### RESUMO

Profissionais da empresa Empalux e Bulbox vão até a escola para apresentar uma palestra sobre economia de energia elétrica e preservação ambiental. A palestra tem duração de cerca de 30 minutos, com linguagem de fácil entendimento, sempre instigando a participação dos alunos. Ao final da palestra os alunos recebem um certificado de participação e um Gibi, onde o personagem Erinha explica todo o conteúdo apresentado na palestra, de forma lúdica e divertida. O projeto conta ainda com um hotsite ([www.institutoempalux.com.br/era](http://www.institutoempalux.com.br/era)), onde as crianças poderão obter mais informações sobre o projeto, aprendendo de forma divertida com jogos e brincadeiras.

**Palavras-chave:** Responsabilidade social corporativa, meio ambiente, reciclagem, educação e sustentabilidade.

### INTRODUÇÃO

O Instituto Empalux de Soluções Socioambientais é o braço social da Empal Participações. Foi criado em 2010 na cidade de Curitiba, atendendo também a Região Metropolitana. Sua missão é: "dar sua contribuição na preservação da natureza por meio de ações sociais que visem conscientizar e educar a população para condutas mais sustentáveis". Realiza o Programa Emcanto, onde crianças da Escola Rural Onofre Soares, localizada em São José dos Pinhais -



PR, participam de aulas de coral e instrumentos, realizando uma apresentação no teatro SESC da Esquina, geralmente no final do ano. Programa de doações de lâmpadas para diversas instituições (em 2012 foram 4852 lâmpadas para 16 instituições, incluindo o IPCC). O projeto era foi recentemente premiado pela FACIAP (<http://www.faciap.org.br/porta1/noticias/nurse-premia-destaques-em-responsabilidade-social/>).

## 1. JUSTIFICATIVA

Educar as crianças de 1ª a 4ª série de Curitiba sobre a importância da economia de energia elétrica e dos recursos naturais, sobre o correto descarte das lâmpadas fluorescente e a reciclagem. Assim como todos os demais temas que surgem nas exposições direcionando para a criação de um pensamento mais sustentável. Os principais indicadores são o número de colaboradores da Empal Participações que aderem ao projeto e o número de crianças atendidas.

## 2. OBJETIVO GERAL

O Projeto ERA é um projeto de educação ambiental, com a intenção de criar uma cultura sustentável nas crianças de 1ª a 4ª série de Curitiba e região metropolitana. Principalmente no que se diz à respeito da reciclagem de lâmpadas fluorescentes.

## 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Criar o material mais adequado ao público
- Envolver nossos colaboradores com a comunidade, criação da cultura de responsabilidade social corporativa
- Criar parcerias para que o projeto seja realizado
- Criar um vínculo e despertar nas crianças o interesse por preservar o meio ambiente
- Mudar a atual conduta de descarte de lâmpadas fluorescentes

## 4. METODOLOGIA

Na primeira fase (2011 -2012) Profissionais da Empalux

Participações visitam escolas para multiplicar o conteúdo aprendido em um treinamento de duas horas. Através de um personagem criado (Erinha), uma apresentação, gibi e diploma. Fazem com que um momento de aprendizagem para as crianças se transforme em ações e disseminação entre sua família e amigos. Ademais de contar com a empresa parceira Bulbox que leva a máquina recicladora na escola para coleta das lâmpadas. Também a Slim (empresa do Holding) doa muitas vezes material escolar para as crianças participantes como forma de prêmio e incentivo aos estudos. Já na segunda fase (2013-2014). a principal ferramenta do projeto será o site, sendo necessária melhoria do site atual, explicando de forma mais interativa, para que as crianças recebam mais informações sobre o projeto, aprendendo de forma divertida com jogos e brincadeiras. Comentando suas ações e disseminando suas/nossas idéias. E, ao final de um número determinando de atividades, possam imprimir um certificado. Precisamos passar o site de programação em Flash para Flash CMS, que é o que mais moderno e atrativo que existe no mercado. Diminuir os custos e ter um maior alcance será o grande resultado desse projeto, melhorando o bem distribuído e tendo grande efeito na sociedade o processo. Cada criança que acessar o site, após completar as 5 atividades (provas) no site, terá a possibilidade de imprimir o certificado on-line. Os multiplicadores adultos (pais, educadores, etc.) também poderão fazer o treinamento on-line. Ao indicar para 10 amigos, cada criança ganhará acesso a um jogo especial dentro do site. Ao finalizar o treinamento, de no mínimo duas horas, o multiplicador já estará habilitado para transmitir os conhecimentos, tendo um e-mail e um telefone disponível para qualquer dúvida que venha a ocorrer, por parte do Instituto Empalux de segunda à sexta-feira das 8 às 18

horas. Será criado um programa de responsabilidade social corporativa, chamado “Sexta-Social”. Onde cada colaborador (já havendo passado pelo treinamento de duas horas), irá visitar uma escola ao semestre e terá a meta de multiplicar as informações para 100 alunos. No prazo de dois anos a meta será de 400 alunos por dupla, como se estima que sejam 68 multiplicadores internos (34 equipes), esperamos alcançar o número de 13.600 alunos capacitados ao final de cada ano. Os multiplicadores serão divididos em equipes de dois, formando 34 equipes, divididos entre as 16 sextas-feiras disponíveis no semestre. O contato com a escola e demais detalhes também poderão ser desenvolvidos pela equipe. Os treinamentos de capacitação para os multiplicadores são de duas horas, ocorrendo em uma ou duas datas no semestre e ministrado por um técnico capacitado. A palestra tem duração de cerca de 30 minutos, com linguagem de fácil entendimento, sempre instigando a participação dos alunos. Ao final da palestra, se incentivará o acesso ao site [www.institutoempalux.com.br/era](http://www.institutoempalux.com.br/era), motivando as crianças a promoverem a reciclagem entre os familiares e amigos, e que acessem sempre o site. Estima-se o giro de informação para 4 pessoas mais (além da criança capacitada).

## 5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Na primeira fase (2011-2012) O número de colaboradores é monitorado pela lista de presença nos treinamentos. O número de crianças atendidas, monitorados com a quantidade de gibis distribuídos. A quantidade de parcerias realizadas, monitorada com um indicador interno do instituto e a quantidade de lâmpadas recicladas, monitoradas pela empresa Bulbox. Já na segunda fase (2013-2014) o principal indicador de impactos será através do site com um contador em que cada clique corresponda a uma lâmpada reciclada corretamente.

Ademais de:

- Número de estudantes atendidos nas escolas pelo programa “Sexta-Social”;  
Objetivo: conhecer nosso alcance.
- Número de reciclagens feita na própria escola pela parceira Bulbox;  
Objetivo: conhecer a contribuição física.
- Número de colaboradores e parceiros capacitados com o treinamento presencial;  
Objetivo: envolvimento dos nossos stakeholders.
- Número de visitas ao site [www.institutoempalux.com.br/era](http://www.institutoempalux.com.br/era)  
Objetivo: Incrementar o público-alvo alcançado.
- Número de lâmpadas recicladas corretamente descritas no site (contador);  
Objetivo: saber a progressão da meta de 54.400 lâmpadas (13.600 crianças capacitadas x 4 pessoas próximas).
- Número de certificados impressos na página;  
Objetivo: saber a quantidade de multiplicadores.
- Coleta de comentários no site e através dos multiplicadores;  
Objetivo: saber as tendências positivas e negativas para ajustar o projeto.

## 6. VOLUNTÁRIOS

Sim

## 7. CRONOGRAMA

## 8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Conseguimos envolver nossos colaboradores com a consciência e prática dos temas de responsabilidade social e destinação dos nossos produtos. Com a comunidade foram já várias escolas atendidas, ademais de uma grande parceria com o núcleo de Projetos Comunitários da PUC-PR para que os próprios estudantes repliquem a ação (depois da formação com nossos engenheiros) nas escolas e comunidades carentes. Atualmente já foram capacitadas 600 crianças. E os voluntários transformados em multiplicadores treinados já somam mais de 80 pessoas. O ponto forte será a aplicação da segunda fase do projeto em 2013-2014 pretendendo-se ao longo dos dois anos, contatos com 18 stakeholders de diversas áreas (para cooperações), 160 escolas e um potencial de 60.500 alunos, para que seja alcançada a meta mínima de 13.600 alunos impactados ao ano (de acordo ao nosso percentual médio de vendas no mercado). Desde o início, serão feitos esforços para que o impacto social seja muito maior. Acredita-se que com o correto proceder e o empenho de todos os envolvidos, o projeto mudará a triste realidade da indiferença, conscientizando cidadãos, e contribuindo ativamente para preservar e melhorar as condições sociais e ambientais do curitibano. Detalhando, o público-alvo serão crianças de ambos os sexos de idade entre 5 a 10 anos, que vivem em Curitiba; de classe A, B e C. Estima-se, aproximadamente, 157.000 crianças que estão nos cursos de 1ª a 4ª série do ensino fundamental (público e privado). O período de uso médio de internet por essas crianças corresponde a uma média de 2 horas, e é um dado que só vem aumentando. Dispõe-se que o mercado ainda seja composto por 415 escolas de 1ª a 4ª série, em Curitiba. Temos o período escolar de março-junho e de agosto-novembro dos próximos dois anos para trabalhar e instaurar o projeto. Atingindo e incentivando, sem discriminação, as escolas públicas e privadas de Curitiba.

## 9. ORÇAMENTO

A primeira fase do projeto (2011 - 2012) teve um custo de R\$ 12.000 entre impressões de gibis e diplomas, criação do material e do personagem, criação do site e demais gastos.

Na segunda fase do projeto (2013-2014) serão:

Melhoria (desenvolvimento) do Site R\$7.000

Manutenção do Site R\$1.000

Banner Reciclado R\$1.000

Agradecimentos e gastos vários R\$1.000

Total R\$10.000

## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto é uma iniciativa de responsabilidade social corporativa que poderá servir de exemplo para todas as empresas de Curitiba, do Paraná e do Brasil. Ademais de criar um engajamento entre os stakeholders diferenciado e a multiplicação do conhecimento entre as crianças impactadas, suas famílias e amigos. Resultando na mudança de comportamento com respeito a reciclagem das lâmpadas fluorescentes, economia de energia elétrica e preservação do meio ambiente.

## REFERÊNCIAS

Não, somente em dados de mercado.